



PatientConcept

DER SCHLÜSSEL ZUM PATIENTEN



Arzt-Patienten-Bindung verbessern

Adhärenz steigern

Krankheitsparameter und Patientenzufriedenheit erfassen

Versorgungsstudien

Real-World-Data für Ihre

GBA-Nutzenbewertungen

Instrument zur Verbesserung der

Therapiesicherheit

Fragestellungen direkt beim Patienten

Patienten-Feedback

Höhere Preise

durch nachvollziehbaren Nutzen

Marketing Fragestellungen

direkt beim Patienten

Risikomanagement-Plan

App unterstützt die Umsetzung der Auflagen

Studieninformationen

in jeder Phase direkt verfügbar

Direktes Teilnehmer-Feedback

für jede Art von Studien

Vom Produktmanagement

direkt zum Anwender

Therapietreue steigern

Bessere MPR durch
Intensivierung der
Arzt-Patienten-Kontakte



PatientConcept

DER SCHLÜSSEL ZUM PATIENTEN

Die digitale Plattform für Health Tracking

eHealth wird mobile Health (mHealth)

Die Nutzung von Mobiltelefonen nimmt weiter stark zu. Sie bieten Mehrwert, sind handlich, werden immer leistungsfähiger und preisgünstiger. Für das Health-Tracking sind sie hervorragend geeignet. Durch die triaxialen Beschleunigungs-Messungen werden beim Tragen des Mobiltelefons Aktivitätsdaten automatisch erfasst und neuartige Endpunkte für die Therapiekontrolle gemessen. Zusätzlich werden vom Patienten Gesundheitsdaten online eingegeben. PatientConcept setzt auf diese Entwicklung und bietet mit ihrem praxisbezogene App den Schlüssel zum Patienten.

Pharma-ökonomisch relevante ‚Real Life‘ Daten werden erhoben und unterstützen die Therapiedauer (Therapietreue, MPR) sowie die ärztliche Meinungseinschätzung (Laborwert, Befindlichkeits- und Zufriedenheitswerte) und ermöglichen indikationsbezogene, individualisierte Abfragen. Für Nutzenbewertung und RMP, Marketing und das direkte Feedback vom Patienten!

Marketing-Fragestellungen -

Was müssen Sie wissen? Fragen Sie doch direkt den Patienten!

Patientenzufriedenheit, Therapietreue, Nebenwirkungen, Akzeptanz von Therapie und Informationsunterlagen - direkte Rückmeldung vom Patienten durch Beantwortung eines spezifischen Erhebungsbogens. Der Patient wird involviert und liefert Antworten, die in Marketing oder Market Access direkt verwertet werden können.

Beinahe jede Art von Fragestellung ist möglich - Fragebögen bzw. Rückmeldemodule werden direkt auf Ihren Informationsbedarf angepasst.

Risk-Management-Plan -

Auflagen erfüllen leicht gemacht. Direkte Rückmeldung vom Patienten.

Ihre Risikomanagement-Pläne (RMPs) sehen detaillierte und spezifische Informationen zu einzelnen Medikationen vor oder müssen Behördenauflagen erfüllen.

Schulungsmaterial und Checklisten, Broschüren-Informationen, Weblinks - über die App können Sie sicherstellen, den Anwendern einer bestimmten Medikation die gewünschten Informationen über die betreuende Arztpraxis direkt zuzustellen. Auch Befindlichkeitsdaten, Therapie-Zufriedenheitswerte und Lebensqualitätsmessungen, die über die App beim Patienten abgefragt werden können, und weitgehend auch die Übermittlung spezieller Kontrolltermine dienen der Erfüllung eines solchen Plans.



Therapietreue ... zahlt sich aus

Adhärenzuntersuchungen zeigen, dass eine hohe Medication Processing Ratio (MPR-Wert) durch eine enge Arzt-Patienten-Bindung erreicht werden kann.

Die App liefert einfache und pragmatische Ansätze zur Steigerung der Therapietreue durch den Pillenwecker und die einfache Therapiekontrolle oder die Möglichkeit der online Rezept-Nachbestellung.

Arzt-Patienten-Bindung verbessern - Vertrauen schaffen

Standards wie die Umsetzung des gesetzlich geforderten Medikations-/Therapieplans, die Nachbestellung von Rezepten per Klick, die Online-Terminanfrage oder die Arztkommunikation per Message in die App sowie Informationsmöglichkeiten zu Praxis-Angeboten und -Seminaren erhöhen das Vertrauen in den Arzt- und stärken die Bindung zwischen Arzt und Patient.

- **Pillenwecker und Erinnerungsmails können für den Therapieerfolg genutzt werden.**
- **Red Flag E-Mail – automatische Information der Praxis bei ungewöhnlicher Werteentwicklung.**
- **Therapie- und Medikationspläne vereinbaren und die Therapie verfolgen, einschl. Therapieziele, Real-Time Datenerhebung, Alerts sowie Erfolgs-Tracking und Patientenmonitoring auf Distanz.**

Therapie- und Indikationsabhängig können verschiedenste Feed-back-Mechanismen eingerichtet werden - der Patient wird zum Partner des Arztes.

Nutzenbewertung -

Eine gute Argumentation verdient eine gute Begründung. Der Patient hilft dabei!

Eine Entscheidung über den Nutzen und Stellenwert kann dadurch besser werden, dass die Nutzendossiers auf validen, ausführlichen „real life“ Patientenstatements beruhen.

Diese Möglichkeit der App, einen Zusatznutzen beim einzelnen Patienten zu dokumentieren, unterstützt die Zusammenstellung aussagekräftiger Nutzendossiers.

Success Stories

Besserer MPR

... durch bessere Arzt-Patient-Kommunikation

Monitoring zur Bewertung

Es werden allgemeine Support-Funktionen dargeboten, die in Versorgungsprogramme eingebaut werden und die Patienten-Monitoring und -Begleitung unterstützen. Diese sind:

- Symptom tracking
- Mood tracking
- Medication tracking
- Questionnaire tracking



PatientConcept

Patient

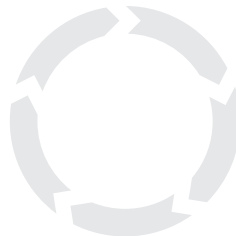


Leicht und intuitiv
auf dem Smartphone
bedienbar.

Arzt



Bleibt im Alltag stets
mit dem Patienten
verbunden.



Kommunikation unter
höchsten Datensicher-
heitsstandards.

” PatientConcept hilft uns, unsere Patienten optimiert zu führen, ggf. sofort über die App zu kontaktieren und über den Verlauf ihrer Krankheit zu informieren sowie nach ihrem Wohlergehen unter der Therapie zu befragen. Wir konnten die Adhärenz wesentlich steigern.

Dr. med. Michael Lang, NeuroPoint Patientenakademie, Ulm

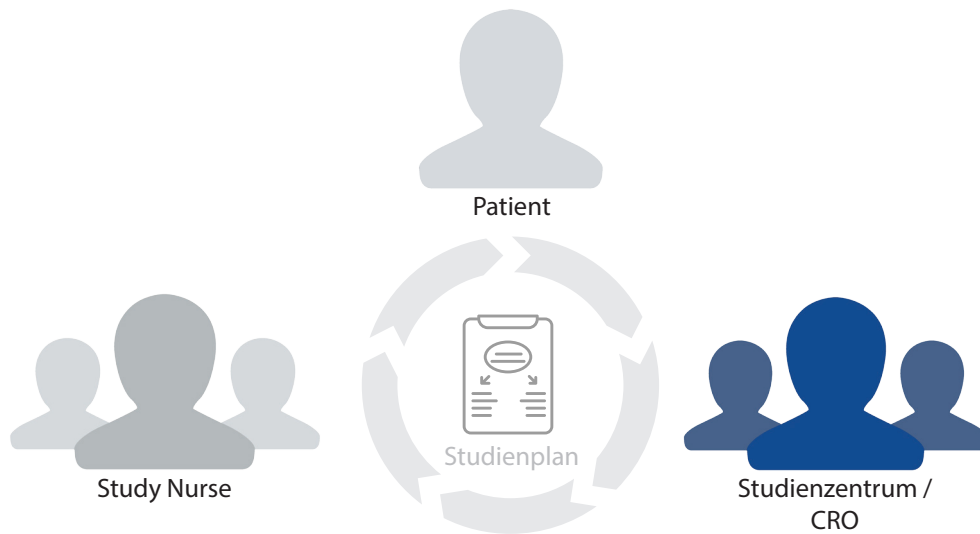


PatientConcept

DER SCHLÜSSEL ZUM PATIENTEN

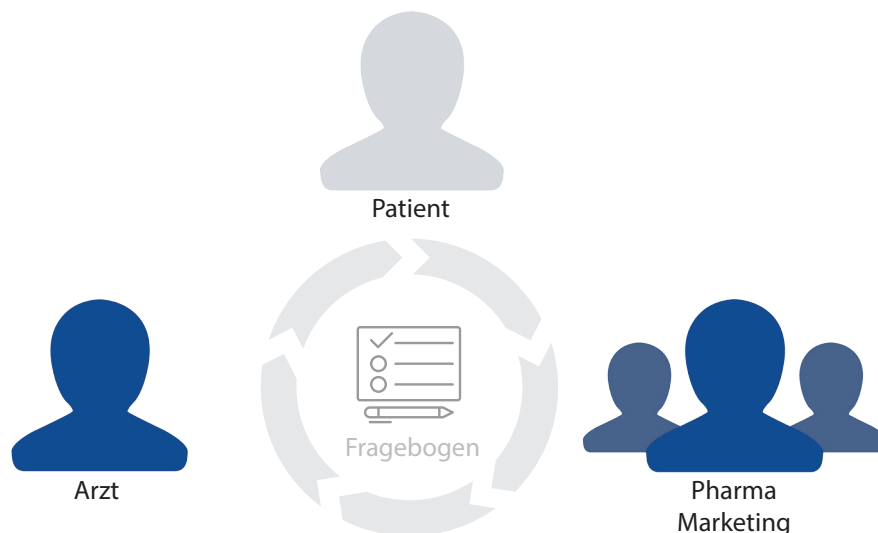
Versorgungsstudie ... über Study Nurses

alle Informationen werden direkt von der Nurse über das App Backend direkt an den Patienten oder entsprechend Studiendesign/-plan und Analysen zur Statistik direkt an das durchführende Studienzentrum/ die CRO geliefert.



Marketing-Fragestellungen ... unabhängig, verlässlich, verständlich

Die Datenerfassung über die Gesundheits- und Verlaufsdaten von Patientengruppen mit bestimmten Krankheitsbildern kann über diese Plattform gezielt erfolgen. Die Versorgungs- oder klinische Studie kann damit in den Patientenalltag integriert werden.



Datenschutz und Zertifizierung

- DE und EU Datenschutzbestimmungen werden eingehalten
- Daten in der Datenbank mit 256 bits verschlüsselt
- App hat eine CE-Kennzeichnung
- Studiauswertung mit anonymisierten Patientendaten
- Höchste Sicherheitsstandards: Es werden keine identifizierenden Daten im Backend gespeichert
- Datenübertragung von/zur behandelnden Praxis
 - z.B. Aktivitätsdaten, Labordaten, Formulare und Fragebögen (z.B. Lebensqualität, Therapiezufriedenheit)
 - Umsetzung eines Risk Management Planes: Sicherung der Therapie:
 - ..Der Patient autorisiert durch die Übermittlung seiner ID den Arzt auf seine Daten zuzugreifen
 - ..Smartphone (Android oder iOS)

Es werden keine identifizierenden Daten im Backend gespeichert, nur der Arzt hat die Möglichkeit nach Übergabe der ID durch den Patienten die Patientendaten einzusehen.

Die neue Dimension in der Arzt-Patienten-Kommunikation und der Patienten-Compliance mit der PatientConcept-App

- **Vertrauen in die Therapie verstärken**
- **Compliance erhöhen**
- **Therapieerfolg verbessern**



Google Play und das Google Play-Logo sind Marken von Google Inc.
Apple und das Apple-Logo sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. App Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc.

Ihr fachlicher Ansprechpartner:

Dr. Philip Welbergen
Tel.: +49-(0)731- 954 95 513
E-Mail: philip.welbergen@orangeglobal.de

Ihr Kontakt zu unserem Vertrieb:

Tel.: +49-(0)731- 954 95 650
E-Mail: sales@orangeglobal.de